



Al Presidente della Provincia di Caserta
protocollo@pec.provincia.caserta.it

Al Direttore del Museo Provinciale Campano
museocampano@provincia.caserta.it

Alla Soprintendenza
archeologia, belle arti e paesaggio
per le province di Caserta e Benevento
sabap-ce@pec.cultura.gov.it

Al Sindaco di Capua
sindaco@pec.comunedicapua.it

Alla Regione Campania
UOD Promozione e valorizzazione dei musei e delle biblioteche
uod.501201@pec.regione.campania.it

OGGETTO: Evento al Museo Campano.

La scrivente Associazione è venuta a conoscenza di una presentazione video girata nei giorni scorsi sui social, (<https://www.instagram.com/reel/C83xJ6cNKSg/?igsh=OTI1NTIxeGI3dWEz>) nella quale si annuncia un'iniziativa, denominata "Watches and Wine", con apertura prevista per il prossimo 1 dicembre. Già le stesse modalità di presentazione della manifestazione destano stupore, perplessità e rammarico per come viene trattata l'esposizione museale, alla stregua dei locali di un centro commerciale di nuova apertura, con le preziose opere presenti chiamate a fare unicamente da sfondo all'evento "glamour".

Colpiscono le denominazioni attribuite alle sale del Museo: la Sala del Barocco definita Sala Luxury o il cortile del Palazzo Antignano "chiosstro bellissimo" e spazio destinato ai fumatori, oppure, ancora, le sale del piano terra, compresa la Sala delle Madri, viste come "cantine per i vini autoctoni". L'enunciazione confusa ed eterogenea dei contenuti della manifestazione (orologi vintage, cantine vinicole, mostra d'arte, raduno auto d'epoca, come recita la presentazione), pone problemi di tutela e di decoro per il Museo. Desta viva preoccupazione l'idea di promozione del Museo che ne risulta, l'uso (o abuso) che ne viene fatto e, più in generale, la deriva mercantile delle attività di valorizzazione, che parifica i luoghi della cultura ai luoghi del consumo.

Poiché viene già enunciata la data di apertura della manifestazione, la diffusione del video rientra nelle strategie di comunicazione concordate con la Direzione del Museo? I contenuti del video sono stati visionati dalla Direzione del Museo? Quanto e per quali aspetti il Museo Campano è coinvolto nella manifestazione e nella sua promozione? Esiste un progetto scientifico delle

esposizioni previste? È stato presentato alla competente Soprintendenza territoriale per ogni valutazione connessa alla compatibilità con la tutela e la conservazione delle opere esposte nel Museo? Esiste un programma delle attività collegate alle esposizioni? Tali attività sono compatibili con la funzione e gli spazi del Museo? Perché esiste una differenza di prezzo tra il biglietto intero d'ingresso al Museo (€ 6,00) e quello previsto in occasione della manifestazione (€ 10,00)? Sono coinvolti nella manifestazione anche il Comune di Capua e la Regione Campania, come sembrerebbe dall'utilizzo dei loghi nella presentazione?

La scrivente Associazione resta in attesa di un urgente riscontro.

Distinti saluti,

Caserta, 9/7/2024

Il Presidente di
Italia Nostra Sezione di Caserta
"Antonella Franzese"
Arch. Caiola Maria Carmela

